



## Schuleigenes Curriculum „Französisch“ für den Jahrgang 9<sup>1</sup>

An der Sophienschule wird in den Schuljahrgängen 6, 7, 8 und 9 das Lehrwerk *Découvertes Série jaune* für den Kompetenzaufbau verwendet. Es wird, wie vom Kerncurriculum gefordert, „flexibel und undogmatisch“ eingesetzt und stellt die Grundlage des Unterrichtsprozesses dar.

(Die Stoffverteilung bezieht sich auf 4 Wochenstunden in 40 Schuljahreswochen.)

<b>Modul Unité(s) Centres d'intérêts</b>	<b>Kommunikative Kompetenzen Schwerpunkte</b>	<b>Sprachliche Mittel</b>	<b>Methoden- kompetenzen</b>	<b>Interkulturelle Kompetenzen / Ergänzungs- vorschläge</b>
Textgrundlage	Die kommunikativen Kompetenzen orientieren sich an den <i>centres d'intérêts</i> . Das Niveau wird dabei bestimmt vom Umfang des Wortschatzes, der Komplexität der Satzstrukturen und der Inhalte.	Die Reihenfolge der grammatischen Strukturen und die Einführung des Wortschatzes orientieren sich an den konkreten kommunikativen Zielen.	Der Erwerb der Methodenkompetenz orientiert sich an produktionsorientierten und kreativen Vorgehensweisen im Umgang mit Texten sowie an Strategien, die den Prozess der Planung, der (Re-) Konstruktion und der Produktion von mündlichen und schriftlichen Texten unterstützen.	Die interkulturelle Kompetenz ist das übergeordnete Ziel, das auf der Basis der kommunikativen Kompetenzen, der sprachlichen Mittel und der Methodenkompetenzen erreicht wird.

<sup>1</sup> Beschluss vom 09.03.2016

## JAHRGANG 9

<b>Modul</b> <b>Unité(s)</b> <b>Centres d'intérêts</b>	<b>Kommunikative Kompetenzen</b> <b>Schwerpunkte</b>	<b>Sprachliche</b> <b>Mittel</b>	<b>Methodenkompetenzen</b>	<b>Interkulturelle</b> <b>Kompetenzen/</b> <b>Ergänzungs-</b> <b>vorschläge</b>
<p><b>Modul 1 :</b></p> <p>« <b>La culture française</b> »</p> <p><b>unité 1</b></p> <p><i>centres d'intérêts: la culture cinématographique, les fêtes, la mode et la beauté</i></p> <p><b>Themenschwerpunkte:</b>            Festivals in Frankreich und Deutschland, „Le Festival de Cannes“, Nantes, „Royal de Luxe“</p>	<p><b>SCHWERPUNKTE:</b>  <b>Hör-/Sehverstehen (<i>comprendre un film</i>);</b>  <b>Interaktives Sprechen (<i>production orale interactive</i>)</b></p> <p><b><u>comprendre un film</u></b></p> <p><b>Teilkompetenzen :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Schüler verstehen Filmsequenzen, deren Handlung im Wesentlichen durch Bild und Aktion getragen wird (z. B. <i>bande annonce, court métrage, actualités</i>).</b></li> </ul> <p><b>SB Unité 1:</b> Atelier A, S. 15, Nr. 7A (<i>Comprendre un film</i>)            Pratique, S. 20, Nr. 1 (<i>Tu as vu ce reportage?</i>)</p> <p><b>CdA Unité 1:</b> Pratique, S. 12, Nr. 14 (<i>Comprendre un film...</i>)            En plus, S. 15/16, Nr. 3 (<i>Comprendre un film...</i>)</p> <p><b><u>production orale interactive</u></b></p> <p><b>Teilkompetenzen :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Schüler kommunizieren im Rahmen des <i>discours en classe</i> miteinander.</b></li> </ul> <p><b>SB Unité 1:</b> Atelier A, S. 11, Nr. A (<i>Où se trouvent...?</i>)            Atelier A, S. 14, Nr. 4B (<i>A Cannes, on n'avait jamais vu ça avant!</i>)            Atelier B, S. 17, Nr. 1A (<i>Avant la lecture</i>)</p> <p><b>CdA Unité 1:</b> Atelier A, S. 7, Nr. 4A (<i>Tu as besoin de quoi?</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Schüler führen Alltagsgespräche.</b></li> </ul> <p><b>SB Unité 1:</b> Atelier A, S. 11, Nr. B-C (<i>Festivals</i>)            Atelier A, S. 15, Nr. 7B (<i>Comprendre un film</i>)            Atelier A, S. 16, Nr. 9 (<i>Parler d'un festival</i>)            Atelier B, S. 18, Nr. 3 (<i>J'aimerais savoir...</i>)            Pratique, S. 20, Nr. 2 (<i>On fait une interview</i>)</p> <p><b>CdA Unité 1:</b> Pratique, S. 11-12, Nr. 12 (<i>Que faire ce week-end?</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Schüler machen Vorschläge und reagieren begründet auf Vorschläge.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das <i>Plus-que-parfait</i></li> <li>- Die Hervorhebung mit <i>c'est ... qui</i> und <i>c'est ... que</i></li> <li>- Der Imperativ mit einem Nomen</li> <li>- Das Relativpronomen <i>dont</i> (fakultativ)</li> <li>- <i>avoir besoin de (faire) qc</i></li> <li>- Wortschatz zu Festivals und Feste, Kino und Theater</li> <li>- Redewendungen/ Ausdrücke zum Einholen und Weitergeben von Informationen</li> </ul>	<p><b><u>KOMPETENZERWARTUNGEN</u></b></p> <p>Die Schüler orientieren sich am Verfahren <b><i>avant-pendant-après le visionnement/ la production orale</i></b></p> <p><b>Hör-/Sehverstehen:</b>  <u>activités avant le visionnement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- das Vorwissen (über Sachverhalte und zum situativen Kontext) aktivieren</li> <li>- Impulse nutzen (z. B. Bilder, Illustrationen)</li> <li>- Hypothesen formulieren</li> </ul> <p><u>activités pendant le visionnement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Techniken der globalen, selektiven und/ oder detaillierten Informationsentnahme einsetzen</li> <li>- in mehrfach kodierten Texten (z. B. <i>chanson, séquence de film</i>) das Zusammenspiel von Sprache, Bild und/ oder Ton/ Musik nutzen</li> </ul> <p><u>activités après le visionnement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- persönliche Eindrücke formulieren</li> <li>- die Ergebnisse aus rezeptiven Aufgabenstellungen reproduktiv und kreativ-produktiv verwerten</li> </ul> <p><b>Interaktion:</b>  <u>activités avant la production orale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partner- und Gruppenarbeitsphasen zur Vorbereitung nutzen</li> <li>- Wortschatz aktivieren</li> <li>- das Sprechen mithilfe von schriftlichen Notizen vorbereiten</li> </ul> <p><u>activités pendant la production orale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- visuelle und verbale Hilfen nutzen</li> <li>- eingeübte Bausteine und Redemittel flexibel verwenden</li> <li>- Kompensations- und Reparaturstrategien</li> </ul>	<p>Soziokulturelles Orientierungswissen entwickeln:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse über französische Festivals erlangen und darüber sprechen</li> <li>- Informationen zu Festivals in Deutschland in der Zielsprache weitergeben</li> <li>- französische Filme/ Stars kennen lernen</li> <li>- die Städte Cannes und Nantes kennen lernen</li> </ul>

	<p><b>SB Unité 1:</b> Atelier A, S. 13, Nr. 2 (<i>Pendant la lecture</i>) Atelier B, S. 17, Nr. 1 (<i>Avant la lecture</i>)</p> <p><b>CdA Unité 1:</b> Pratique, S. 11-12, Nr. 12 (<i>Que faire ce week-end?</i>) Pratique, S. 12, Nr. 14A (<i>Comprendre un film...</i>)</p> <p>• <b>Schüler drücken Gefühle wie Überraschung, Freude, Trauer, Interesse und Gleichgültigkeit aus und reagieren auf entsprechende Gefühlsäußerungen.</b></p> <p><b>SB Unité 1:</b> Atelier A, S. 11, Nr. B (<i>Festivals</i>) Atelier A, S. 15, Nr. 7B (<i>Comprendre un film</i>)</p>		<p>(z. B. Gestik, Mimik, Umschreibung, Nachfrage, um Hilfe bitten) nutzen <u>activités après la production orale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rückmeldungen zur Optimierung der eigenen mündlichen Beiträge nutzen</li> </ul>	
<p><b>Modul 2 :</b></p> <p><b>« moi et mes rêves, les relations franco-allemandes »</b></p> <p><b>unités 2 + 3</b></p> <p><b>centres d'intérêts:</b> <i>moi, mes rêves, l'héritage historique, mon pays/ l'Allemagne</i></p> <p><b>Themenschwerpunkte:</b> Auslandsaufenthalte und –praktika, Bewerbungen, Nebenjobs für Jugendliche, Geschichte der deutsch-französischen Beziehungen, Klischees und Stereotype</p>	<p><b>SCHWERPUNKTE:</b> <b>Leseverstehen (<i>compréhension des écrits</i>); Sprachmittlung (<i>médiation</i>)</b></p> <p><u><i>compréhension des écrits</i></u></p> <p><b>Teilkompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Schüler verstehen private und offizielle Korrespondenz (z. B. <i>lettre, courriel</i>).</b> <b>CdA Unité 2:</b> Atelier A, S. 21, Nr. 6 (<i>Une lettre à la famille d'accueil</i>)</li> <li>• <b>Schüler entnehmen kurzen Sachtexten Informationen (z. B. <i>statistique, annonce, CV, faits historiques, sondage</i>).</b> <b>SB Unité 2:</b> Atelier B, S. 32, Nr. 3A (<i>Les petits boulots et vous</i>) Atelier B, S. 32, Nr. 4B (<i>Faire son curriculum vitae</i>) <b>SB Unité 3:</b> Atelier A, S. 42, Nr. 1A (<i>Guerres et paix</i>) Atelier B, S. 48, Nr. 2A (<i>Images et clichés</i>) Bilan, S. 52, Nr. 2 (<i>Lire</i>) <b>CdA Unité 2:</b> Pratique, S. 25, Nr. 14A (<i>Deux annonces</i>)</li> <li>• <b>Schüler verstehen die Argumentation in jugendgemäßen authentischen Texten (z. B. <i>article de presse pour la jeunesse</i>).</b> <b>SB Unité 2:</b> Atelier A, S. 25, Nr. 1 (<i>Des projets, des rêves...</i>) Atelier A, S. 26-27, Nr. 3 (<i>Une belle expérience</i>) <b>SB Unité 3:</b> Pratique, S. 50, Nr. 1 (<i>Une journée franco-allemande</i>)</li> <li>• <b>Schüler folgen dem Handlungsverlauf in kürzeren literarischen Texten (z. B. <i>scénario de film, extrait d'un roman, poème</i>) und entnehmen Informationen zu Personen, Handlungen und Gefühlen.</b> <b>SB Unité 2:</b> Atelier B, S. 30-31, Nr. 1-2 (<i>Intouchables: L'entretien d'embauche</i>) <b>SB Unité 3:</b> Atelier A, S. 43-44, Nr. 2-3 (<i>La France sous</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– das <i>Conditionnel présent</i></li> <li>– die Inversionsfrage</li> <li>– der Bedingungssatz</li> <li>– das Verb <i>s'asseoir</i></li> <li>– <i>Subjonctif</i></li> <li>– Fragen mit <i>Qu'est-ce qui...? Qu'est-ce que...? Qui est-ce qui...? Qui est-ce que...?</i></li> <li>– die Verben (<i>se</i>) <i>battre, (con)vaincre</i></li> <li>– <i>avant de faire qc</i> und <i>après avoir/ être</i></li> <li>– Wortschatz zum Thema Schüleraustausch/ Auslandsaufenthalt, Bewerbung</li> <li>– Bruch- und Prozentzahlen</li> <li>– Wortschatz zum Thema gemeinsame Geschichte Deutschlands und Frankreichs (Krieg, Frieden), Freundschaft</li> </ul>	<p><b><u>KOMPETENZERWARTUNGEN</u></b></p> <p>Die Schüler orientieren sich am Verfahren <b><i>avant-pendant-après la lecture/la médiation</i></b></p> <p><b>Leseverstehen:</b> <u>activités avant la lecture:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- das Vorwissen (über Sachverhalte und zum situativen Kontext) aktivieren</li> <li>- die Textsorte anhand formaler und visueller Merkmale (z. B. Überschriften, Layout) erschließen</li> <li>- Impulse nutzen (z. B. Bilder, Illustrationen)</li> <li>- Hypothesen zum Textinhalt formulieren</li> </ul> <p><u>activités pendant la lecture:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zum Erfassen der Textaussage Erschließungsstrategien anwenden (z. B. über Bilder und Überschriften sowie Wörter)</li> <li>- das Wort-für-Wort-Lesen überwinden, um mehr und mehr in Sinneinheiten zu lesen</li> <li>- Strategien der globalen, selektiven und detaillierten Informationsentnahme einsetzen: <i>la lecture de survol, de repérage, d'écramage</i> und <i>d'approfondissement</i></li> <li>- Textinformationen markieren, strukturieren, gliedern und ordnen</li> <li>- Verständnislücken durch Hypothesenbildung und Verifizierung schließen</li> <li>- Vokabelverzeichnis/ Wörterbuch und andere Informationsquellen nutzen</li> </ul> <p><u>activités après la lecture:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- persönliche Eindrücke formulieren</li> <li>- Texte in Sinnabschnitte gliedern und Zwischenüberschriften finden</li> </ul>	<p>Soziokulturelles Orientierungswissen entwickeln, praktische Bewältigung interkultureller Begegnungssituationen und verständnisvollen Umgang mit kultureller Differenz schulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse über Montpellier wiedergeben</li> <li>- über einen Auslandsaufenthalt sprechen</li> <li>- die Arbeit von <i>DeutschMobil</i> und <i>FranceMobil</i> kennen lernen</li> <li>- verschiedene Austauschprogramme (<i>l'OFAJ</i>) nennen</li> <li>- über Nebenjobs von Schülern in Frankreich sprechen</li> <li>- über ein grundlegendes Orientierungswissen zur deutsch-französischen Freundschaft/ Geschichte/ Zusammenarbeit verfügen und aktuelle Bezüge herstellen</li> <li>- Klischees über Frankreich und Deutschland einordnen und beschreiben</li> <li>- Fakultativ: einen deutsch-französischen</li> </ul>

	<p><i>l'Occupation</i>  <b>CdA Unité 3:</b> Atelier A, S. 32, Nr. 1 (<i>Après la lecture</i>)  Atelier B, S. 36, Nr. 10 (<i>Déjeuner du matin</i>)</p> <p><b><u>médiation</u></b></p> <p><b>Teilkompetenzen :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schüler übertragen einfache Informationen/ Sachverhalte aus mündlichen Äußerungen in Alltagssituationen in die jeweils andere Sprache (z.B. <i>échange scolaire, correspondance par courriel/ forum</i>).</li> </ul> <p><b>CdA Unité 3:</b> Entraînement, S. 31, Nr. 2 (<i>Oh oui, un autographe!</i>)  Pratique, S. 37, Nr. 11 (<i>Fais l'interprète.</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schüler übertragen einzelne Informationen aus Texten zu ihnen vertrauten Themen in die jeweils andere Sprache.</li> </ul> <p><b>SB Unité 3:</b> Atelier A, S. 46, Nr. 9 (<i>L'expérience de Johannes Wexler</i>)  Atelier B, S. 48, Nr. 2B (<i>Après la lecture</i>)  Bilan, S. 53, Nr. 3 (<i>Médiation</i>)</p> <p><b>CdA Unité 2:</b> Atelier B, S. 22, Nr. 8 (<i>La France et l'Allemagne</i>)  <b>CdA Unité 3:</b> Pratique, S. 37-38, Nr. 12 (<i>Deutsch-französischer Tag mit Überraschungsgast</i>)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- aus dem Text gewonnene Informationen reflektieren und bewerten</li> <li>- die Ergebnisse aus rezeptiven Aufgabenstellungen reproduktiv und kreativproduktiv verwerten</li> <li>- selbst Fragen an den Text stellen</li> </ul> <p><b>Sprachmittlung:</b>  <u>activités avant la médiation:</u>  - Wortschatz über situative und/oder kulturspezifische Gegebenheiten aktivieren  - Strategien zur rezeptiven Sprachverarbeitung anwenden  <u>activités pendant la médiation:</u>  - Strategien zur produktiven Sprachverarbeitung anwenden  - komplexe Strukturen ggf. in einfache Strukturen umwandeln  - Kompensationsstrategien (z. B. Umschreibung) anwenden  - Mimik und Gestik einsetzen  - nachfragen  <u>activités après la médiation:</u>  - Rückmeldungen zur Wirksamkeit des eigenen sprachlichen Handelns nutzen</p>	<p>Tag vorbereiten (z. B. 22. Januar)</p>
<p><b><u>Modul 3 :</u></b>  « Le monde francophone »  <b>modules 1 + 2</b>  <b>centres d'intérêts:</b>  <i>le monde francophone: les régions et les pays, mes activités, la culture, l'héritage historique, la géographie, le climat, le mode de vie, les fêtes</i></p>	<p><b><u>SCHWERPUNKTE:</u></b>  <i>compréhension des écrits; production écrite</i>  <b><u>Compréhension des écrits</u></b></p> <p><b>Teilkompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schüler stellen Vermutungen an, die über den Inhalt eines Textes hinausgehen und erschließen den Sinn eines Sprichwortes.</li> </ul> <p><b>SB Module 1:</b> S. 62,63 (1C) (<i>France aller-retour</i>);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schüler verstehen einen Text global und selektiv.</li> </ul> <p><b>SB Module 1:</b> Atelier A, S. 63, Nr. 1 (<i>Les Bocoum, une famille française</i>)  Atelier A, S. 64, Nr. 2-4 (<i>Parole d'honneur, ...</i>)  Atelier A, S. 65-66, Nr. 5-6 (<i>...parole de père.</i>)  Atelier A, S. 67, Nr. 9-10 (<i>Obligation ou libre choix?</i>)</p> <p>Atelier B, S. 69, Nr. 1 (<i>un courriel</i>)  Atelier B, S. 72, Nr. 8-9 (<i>Qui est Malick ?</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wortschatz: Recht, Jugendschutz</li> <li>- Wortschatz: Redemittel für die Diskussion</li> <li>- Das Passé simple</li> <li>- Das Passiv</li> <li>- Das Gérondif</li> <li>- Das Verb <i>suivre</i></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wortschatz: Urlaub und Camping, Alltagsgegenstände</li> <li>- Vergleiche mit <i>plus/moins/autant ... de</i></li> <li>- Die Zeitenfolge in der indirekten Rede der Vergangenheit</li> </ul>	<p><b><u>KOMPETENZERWARTUNGEN</u></b>  <b><u>Textverstehen (compréhension des écrits):</u></b></p> <p>Die Schülerinnen und Schüler orientieren sich am Verfahren <i>avant - pendant - après la lecture</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dem Handlungsverlauf in verschiedenen Auszügen eines Jugendromans folgen und Informationen zu Personen, Handlungen und Gefühlen entnehmen.</li> <li>- kurzen Sachtexten (z.B. <i>brochure, prospectus, recette, dépliant, site Internet</i>) Informationen entnehmen und sich darüber austauschen.</li> </ul>	<p>Über ein soziokulturelles Orientierungswissen zu Sénégäl (Lebensbedingungen, Alphabetisierung, Zwangsehe, Rolle der Frau, Tradition) und Immigration in Frk. verfügen; Klischees, kulturell bedingtes Verhalten, Missverständnisse und Wertvorstellungen</p> <p>Über ein soziokulturelles Wissen zur Insel Korsika verfügen und dieses mit der eigenen Lebenswelt</p>

<p><b>Themenschwerpunkte:</b> Immigration, mariage arrangé/forcé, Gestaltung friedlichen Zusammenlebens, gemeinsames Fest organisieren</p>	<p>S. 125, Nr. 1-2 (<i>Après la lecture</i> → <i>différenciation</i>) S. 138-139 (<i>Stratégie</i>)</p> <p><b>CdA Module 1:</b> Atelier A, S. 56, Nr. 3 (<i>Après la lecture</i>) Atelier B, S. 59, Nr. 10 (<i>Après la lecture</i>)</p> <p>• <b>Schüler verstehen Hinweisschilder und Verhaltensregeln, Gebrauchstexte zum Campingurlaub und zur Insel Korsika.</b></p> <p><b>SB Module 2:</b> Atelier A, S. 81, Nr. 1-2 (<i>Bienvenue à l'Île-Rousse!</i>) Atelier A, S. 83, Nr. 6 (<i>Ayez les bons reflexes!</i>) Pratique, S. 86-87, Nr. 2 (<i>Mettez-vous d'accord</i>) Pratique, S. 88-89, Nr. 2 (<i>Mettez-vous d'accord</i>) Pratique, S. 90-91, Nr. 2 (<i>Organisez une soirée à thème</i>) Pratique, S. 92-93, Nr. 2 (<i>Demandez de l'aide aux autres.</i>)</p> <p><b>SB Module 2 différenciation</b> (<i>Après la lecture</i>): S. 130, Nr. 1-2; S. 131, Nr.1; S. 132, Nr.1; S. 133, Nr.1</p> <p><b>CdA Module 2:</b> Découvertes, S. 68, Nr. 1 (<i>Après la lecture</i>) Pratique, S. 71-74 (<i>Tâche 1-4</i>)</p> <p><u><b>Production écrite</b></u></p> <p><b>Teilkompetenzen :</b></p> <p>• <b>Schüler schreiben eine E-Mail/einen Brief aus der Perspektive einer anderen Figur, fassen einen Text zusammen, erstellen einen Facebook-Chat</b></p> <p><b>SB Module 1:</b> Atelier B, S. 70, Nr. 3 (<i>Avec des mots simples</i>) Différenciation, S. 127, Nr. 6 (<i>Avec des mots simples</i>) Atelier B, S. 72, Nr. 10 (<i>Résumez...; kreativ</i>) Différenciation, S. 125, Nr. 1A (<i>Résumez...</i>) Différenciation, S. 131, Nr. 2 (<i>Stratégie</i>)</p> <p><b>CdA Module 1:</b> En plus, S. 65, Nr. 3B/D (<i>Résumé</i>)</p> <p>• <b>Schüler verfassen Slogans für Urlaubsregionen, schreiben Rollenkarten, erstellen ein Besichtigungsprogramm und eine Suchanzeige als Plakat</b></p> <p><b>SB Module 2:</b> Découvertes, S. 85 Nr. 10 (<i>Créez votre personnage</i>) Différenciation, S. 129, Nr. 4 (<i>Créez votre personnage</i>) Différenciation, S. 129, Nr. 3 (<i>Soyez créatifs, faites de la publicité!</i>) Pratique, S. 87, Nr. 3 (<i>Faites une FAQ pour le camping</i>) Pratique, S. 89, Nr. 3 (<i>Mettez votre programme «sur</i></p>		<p><b>Textproduktion (production écrite):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- persönliche und formale Briefe und E-Mails adressatengerecht formulieren und dabei konkrete Anliegen, Erlebnisse und Emotionen darlegen.</li> <li>- kurze sachorientierte Berichte oder Plakate schreiben (z.B. FAQ, affiche, évaluation, rapport sur l'échange scolaire pour le site Internet de leur école, journal intime)</li> <li>- Dialoge verfassen</li> <li>- den Inhalt eines Textes oder Films zusammenfassen (résumé)</li> <li>- fiktive und reale Personen beschreiben und deren Handlungsmotive darstellen</li> <li>- kreative Texte (auch basierend auf einer Ausgangsgeschichte) im Rahmen der Aufgabenstellung (z.B. Gedichte, Internetspots, Werbeslogans) schreiben</li> <li>- kurze Mitteilungen (z.B. Texto, note) verfassen</li> </ul> <p><b>Hören (compréhension de l'oral):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gezielte Informationen aus einem Hörtext/einem Film entnehmen (selektives HV)</li> <li>- allgemeine Informationen aus einem Hörtext entnehmen (globales HV)</li> <li>- ein Gespräch an der Rezeption verstehen</li> <li>- ein Gespräch zur Urlaubsplanung verstehen</li> <li>- einen Film über französische Urlaubsgewohnheiten verstehen</li> </ul> <p><b>Sprechen (production orale):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- über Gründe der Einwanderung sprechen</li> <li>- über Handlungsmöglichkeiten sprechen</li> <li>- die eigene Meinung vertreten</li> <li>- über unterschiedliche Wertevorstellungen sprechen /debattieren</li> <li>- Ratschläge geben</li> <li>- über Campingerfahrungen reden</li> <li>- sich über Reisevorhaben verständigen</li> <li>- wiedergeben, was jemand gesagt hat</li> <li>- die eigene Meinung und ihr Missfallen ausdrücken, Fragen stellen, Gegenvorschläge machen und rechtfertigen</li> </ul>	<p>vergleichen; Camping in Frankreich (hier: Camping Les Arboustiers)</p>
--	--	--	---	---

	<p><i>papier»</i>)  Différenciation, S. 131, Nr. 2 (<i>Mettez votre programme «sur papier» → Stratégie</i>)  Pratique, S. 91, Nr. 3 (<i>Écrivez l'invitation</i>)  Différenciation, S. 132, Nr. 2 (<i>Écrivez l'invitation → Stratégie</i>)  Pratique, S. 93, Nr. 3 (<i>Faites une affiche pour demander de l'aide</i>)  Différenciation, S. 133, Nr. 2 (<i>Faites une petite affiche pour demander de l'aide → Stratégie</i>)  <b>CdA Module 2:</b> Découvertes, S. 68, Nr. 1B (<i>Imagine... Écris un courriel...</i>)  En Plus, S. 78, Nr. 2D (<i>Écris un courriel...</i>)</p>			
<p><b>Freiraum</b>  (ca. 2 Wochen)</p>	<p>Da die Lektürearbeit in das Lehrwerk integriert wird, ist eine weitere eigenständige Lektüre nur <u>in besonders langen Schuljahren</u> möglich.</p> <p>Mögliche Lektüren :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Fatou Rama</i> (Mfa Kera): Ab Ende 3.Lernjahr</li> <li>– <i>Mon premier échange</i> (Azouz Begag/Wilfried N'Sondé/Nathalie Licard/Lorène Lemor/Mfa Kera): Ab Ende 4. Lernjahr</li> <li>– <i>Marie, reviens!</i> (Isabelle Darras): Ab dem 4. Lernjahr</li> </ul> <p>Die Vertiefung einzelner Themen und Kompetenzen kann in Form des <b>fakultativen Moduls</b> erfolgen:</p> <p>Module 3: <i>Culture et technique</i> (Schwerpunkt Lesen und Hörverstehen )</p> <p>→ <i>in Abhängigkeit von der Schuljahreslänge und der Lerngruppe</i></p>			